**ＢＰＣ（ビジネスプランコンテスト）一次審査応募シート【新規事業用】**

ブロック名：　　　　都道府県：　　　　単会名：　　　　　氏名：

記載における諸注意

1. 本応募シートの各欄のサイズは必要に応じて変更していただいて構いません
2. 提出期限は令和6年10月31日です

提出先は [j.yeg.kenshuu.2024@gmail.com](mailto:j.yeg.kenshuu.2024@gmail.com) です　ワード形式でデータのまま送って下さい

1. 参考資料として、データや写真等は、本応募シートとは別に添付可能です

本応募シートの各項目内にグラフや写真を直接貼付することも可能です

1. 事業プラン名

（例）高齢者の買い物支援　～みんなでお買い物と遠足～

|  |
| --- |
|  |

1. 事業の概要を簡潔に教えて下さい（※初めて会う人に1分間に話す程度で）

（例）山間部等の買い物難民に対して、移動スーパーではなく、遠足気分で都市部の買い物先へ集団で、催事やお買い物へ連れていくサービス

|  |
| --- |
|  |

1. 事業の目的や目指していること教えて下さい

|  |
| --- |
|  |

1. このプランを思いついたきっかけやその背景を教えて下さい

|  |
| --- |
|  |

1. ビジネスプランの概要（１）※ビジネスモデルキャンバス①の内容を記載
   1. 主な商品・サービスはどのようなものですか？

|  |
| --- |
|  |

* 1. その商品・サービスの魅力や他との違い、こだわりのポイントは何ですか？

|  |
| --- |
|  |

1. ビジネスプランの概要（２）※ビジネスモデルキャンバス②の内容を記載
   1. その商品・サービスを必要としている人（見込み客）は具体的にどんな人ですか？

　　　（例）免許を返納した高齢者、運転が苦手な高齢者、近所で買い物できない高齢者

|  |
| --- |
|  |

* 1. その見込み客は、具体的にどこにいますか？

　　　（例）愛知県内の山間部豊根村　岐阜県内の山間部明知町

|  |
| --- |
|  |

* 1. その見込み客は、どれぐらいいそうですか？

　　　（例）人口〇〇万人のうち、高齢者の数〇〇千人

|  |
| --- |
|  |

1. ビジネスプランの概要（３）※ビジネスモデルキャンバス③の内容を記載
   1. その見込み客には、その商品・サービスをどのように知ってもらいますか？

（例）広報誌にチラシを毎月1万部封入、老人クラブに訪問してＰＲ

|  |
| --- |
|  |

* 1. 見込み客には、その商品・サービスをどのように買ってもらいますか？

（例）サブスク方式にして、毎月定額でサービスを提供

|  |
| --- |
|  |

* 1. 買ってもらったお客さんには、どのように対価を払ってもらいますか？

（例）現金決済とクレジットカード払い、入会金、年会費

|  |
| --- |
|  |

1. ビジネスプランの概要（４）※ビジネスモデルキャンバス④の内容を記載

買ってもらったお客様とは、どのような頻度で接触しますか？

|  |
| --- |
|  |

1. ビジネスプランの概要（５）※ビジネスモデルキャンバス⑤の内容を記載

事業をスタートして5年くらいで売上高はどのように推移しそうですか？

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 売上高（円） | 単価 | 数量 |
| 1年目 |  |  |  |
| 2年目 |  |  |  |
| 3年目 |  |  |  |
| 4年目 |  |  |  |
| 5年目 |  |  |  |

※商品が多数ある場合は、最も主力となるものの単価や数量、または平均した単価や数量を記載下さい

1. ビジネスプランの概要（６）※ビジネスモデルキャンバス⑥の内容を記載

その商品やサービスを提供するためには、何が必要ですか？細かく列挙して下さい

（例）資金、販売店舗、生産工場、販売員、工場労働者、材料、ホームページ、ＳＮＳ、チラシ、

パンフレット、特許権、許認可、輸送器具、事務員、水道光熱、保険

|  |
| --- |
|  |

1. ビジネスプランの概要（７）※ビジネスモデルキャンバス⑦の内容を記載

その商品・サービスを提供するために、自社ではどんな準備が必要ですか？

（例）資金調達方法・材料調達方法・人材調達方法・生産方法・管理方法

　日本政策金融公庫にマル経融資で500万円調達　●●補助金で●●円調達

|  |
| --- |
|  |

1. ビジネスプランの概要（８）※ビジネスモデルキャンバス⑧の内容を記載

その商品・サービスを提供するためには、どんな協力者が必要ですか？

　　（例）仕入先●●社▲▲社〇〇商店・外注先●●(株)□□(有)・配送業者●●・税理士●●

|  |
| --- |
|  |

1. ビジネスプランの概要（９）※ビジネスモデルキャンバス⑨の内容を記載

その商品・サービスを提供するためには、どのようなコストがかかりそうですか？

事業をスタートして5年くらいで費用はどのように推移しそうですか？

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 総費用（円） | 材料費 | 人権費 | その他販管費 |
| 1年目 |  |  |  |  |
| 2年目 |  |  |  |  |
| 3年目 |  |  |  |  |
| 4年目 |  |  |  |  |
| 5年目 |  |  |  |  |

1. 審査ポイントにおける自己評価

【成長性】

※この事業が将来大きく成長する可能性は？

　①世界情勢や社会事情、政治動向や法規制の変更等を調査した結果を教えて下さい

※調査をしていない場合は、そう思う理由や背景を教えて下さい

|  |
| --- |
|  |

　②ライバルとなる競合者や同業者の市場調査をした結果を教えて下さい

※調査をしていない場合は、そう思う理由や背景を教えて下さい

|  |
| --- |
|  |

【独創性】

競合となる商品・サービスと異なる点はどこですか？また、特にこだわっている点を教えて下さい

|  |
| --- |
|  |

【市場性】

それを買う人は、どこに、どれくらいいるか？見込み客を調査した結果を教えて下さい

また、自社や購買者にとってなぜ「今」なのかを教えて下さい

※調査をしていない場合は、そう思う背景や理由を教えて下さい

|  |
| --- |
|  |

【社会性】

※この事業でどのような社会課題を解決し、新しい価値を生み出しそうですか？

この商品サービスで、購買者やその周辺のどんな人がどのように喜んでくれますか？社会のために役立てそうな事柄を記載して下さい

|  |
| --- |
|  |

【地域貢献性】

地域にどのようなことで貢献できそうですか？

（例）新たな雇用の創出

|  |
| --- |
|  |

【実現性】

資金調達、協業者との体制構築、許認可や資格など、このプランを実現するには様々な課題を越えて準備しなければなりませんが、準備のスケジュール等があれば教えて下さい。

また、個人の経験から実現することも多くあると思いますが、その経験を詳しく教えて下さい

|  |
| --- |
|  |

【採算性】

5年間の利益計画と収支計画を教えて下さい

利益計画

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 利益額（円）　上記（５）－（９） |  |
| 1年目 |  | ㋐ |
| 2年目 |  | ㋑ |
| 3年目 |  | ㋒ |
| 4年目 |  | ㋓ |
| 5年目 |  | ㋔ |

　　収支計画

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 減価償却費 | 借入返済予定額 | 収支額 |
| 1年目 | ㋐の金額 |  |  |  |
| 2年目 | ㋑の金額 |  |  |  |
| 3年目 | ㋒の金額 |  |  |  |
| 4年目 | ㋓の金額 |  |  |  |
| 5年目 | ㋔の金額 |  |  |  |

　　計算方法：㋐の金額＋減価償却費－借入金返済予定額＝収支額

1. この他このプランに対するこだわりや伝えたいポイントがあれば、下記に記載下さい

|  |
| --- |
|  |